

IV g	mart	PROJEKAT U UMETNOSTI I MEDIJIMA
Prolećni semestar	Zadatak 2	Producerska razrada

- **producerska razrada projekta na zadatom primeru:**

<https://www.youtube.com/watch?v=oIGEHv8tkNk>

PROFIL

- ✓ ulazni podaci - žanr, trajanje epizode, tehnološki način, mesto realizacije - lokacije, objekti
- ✓ sadržaj emisije (*opisno*)

PRODUKCIJSKA RAZRADA

- ✓ dinamika produkcije (*kalendar i opis svake faze tehnološkog procesa na izabranom projektu - planiranje, priprema, realizacija, finalizacija*)
- ✓ potrebni tehnički kapaciteti po fazama procesa i po tehnološkom načinu
- ✓ potrebni kadrovi (*navesti radne pozicije i broj izvršilaca po mestu realizacije i tehnološkom načinu -pun sastav ekipe realizacije*)
- ✓ operativni plan realizacije (*radni procesi, trajanje, satnica – nedeljni i dnevni plan realizacije, kada se šta radi – od hladne probe do snimanja/živog emitovanja*)

FINANSIJSKI ELEMENTI

- ✓ Predkalkulacija troškova
(*budžetske jedinice sa pripadajućim budžetskim linijama bez navođenja iznosa troškova*)
- ✓ Način finansiranja
(*sponzorstvo, partnersko učešće... – ne navoditi konkretne klijente, već vrstu potencijalnih klijenata - prehrana, smeštaj, sportska oprema, garderobe, transport, građevinski materijal, nagradni fond...*)
- ✓ Projekcija prihoda
(*komercijalni aspekt – potencijalni prihodi (telefonski pozivi ili SMS, ulaznice, merchandising...)*)

***obavezna naslovna strana**