

AKADEMIJA UMETNOSTI U BEOGRADU

Katedra za produkciju u umetnosti i medijima

Kolokvijum

NAZIV RADA

Produkcija u el. medijima 3

profesor
mr Predrag Kajganić, red.prof.

student (xy) god.
Ime i prezime (broj indeksa)

Beograd, godina.

Izjava o validnosti rada:

Potvrđujem da nisam pokušao/pokušala, tuđi rad da predstavim kao svoj, osim na mestima gde je to izričito naznačeno, kao i da mi je poznato da ću u slučaju plagijata učiniti disciplinsku povredu za koju ću odgovorati po Pravilniku o disciplinskoj odgovornosti studenta Akademije umetnosti.

SADRŽAJ:

1. PROFIL

- 1.1. Opis projekta, koncepcija, produkcijski pristup, ulazni prodaci
- 1.2. Sadržaj emisije/TV formata, tematski blokovi, skica emisije (košuljica)

2. PRODUKCIJSKA RAZRADA

- 2.1. Dinamika pripreme, produkcije, postprodukcije
- 2.2. Potrebni tehnički kapaciteti za produkciju
- 2.3. Ekipa realizacije
- 2.4. Operativni plan realizacije

3. FINANSIJSKI ELEMENTI

- 3.1. Predkalkulacija troškova
- 3.2. Potencijalno marketinško pokrivanje troškova
- 3.3. Projekcija prihoda

PROFIL

- ✓ opis projekta, na čemu se bazira koncepcija
- ✓ ulazni podaci - žanr, broj epizoda, trajanje epizode, tehnološki način, dinamika emitovanja, vreme emitovanja (*doba dana, radni danom ili vikendom*), mesto realizacije - lokacije, objekti
- ✓ sadržaj emisije (*opisno*)
- ✓ tematski blokovi koji čine TV sadržaj/format i vezivno tkivo (*između blokova*)
- ✓ skica košuljice emisije (*po epizodama*)

PRODUKCIJSKA RAZRADA

- ✓ dinamika produkcije (*kalendar i opis svake faze tehnološkog procesa na izabranom projektu - planiranje, priprema, realizacija, finalizacija*)
- ✓ u slučaju organizovanja audicije obavezno navesti – (*grad, objekat, kalendar organizovanja, potrebna ekipa*)
- ✓ potrebni tehnički kapaciteti po fazama procesa i po tehnološkom načinu
- ✓ potrebni kadrovi (*navesti radne pozicije i broj izvršilaca po mestu realizacije i tehnološkom načinu - pun sastav ekipe realizacije*)
- ✓ operativni plan realizacije (*radni procesi, trajanje, satnica – nedeljni i dnevni plan realizacije, kada se šta radi – od hladne probe do snimanja/živog emitovanja*)
- ✓ ako je predviđen smeštaj ekipe (*navesti – mesto, lokaciju, objekat, broj članova, tip smeštaja, broj noćenja*)
- ✓ predložiti tlocrt scene u studiju uz priloženu vizuelnu prezentaciju (*mood board*)

FINANSIJSKI ELEMENTI

- ✓ Predkalkulacija troškova
(*budžetske jedinice sa pripadajućim budžetskim linijama bez navođenja iznosa troškova*)
- ✓ Način finansiranja
(*sponzorstvo, partnersko učešće... – ne navoditi konkretne klijente, već vrstu potencijalnih klijenata - prehrana, smeštaj, sportska oprema, garderobe, transport, građevinski materijal, nagradni fond...*)
- ✓ Projekcija prihoda
(*komercijalni aspekt – potencijalni prihodi (telefonski pozivi ili SMS, ulaznice, merchandising...)*)

**(u slučaju potrebe, dodati neophodne stavke u skladu sa projektom)*

***obavezna naslovna strana**

***obavezno navesti sadržaj rada**